

OneNest junto con su filial HealthBird Ecuador, se retiran del país por intereses oscuros que no permiten su transformación y modernización tecnológica en su sistema de Salud Pública

- *HealthBird Ecuador es una empresa subsidiaria que hace parte del conglomerado OneNest, empresa matriz con un portafolio que incluye distintos productos y servicios bajo sus marcas HealthBird, MedPass, CareBird, PolicyNest, TravelBird, entre otras. Este conglomerado ha tenido presencia en diferentes países y seguirá haciéndolo en distintos territorios alrededor del mundo. A través de su principal OneNest y diferentes afiliadas-subsidiarias, incluyendo Healthbird Ecuador, su misión es clara: **simplificar y fortalecer la atención en salud no sólo física sino mental de las personas, ofreciendo una amplia gama de productos b2c o b2b combinando excepcionales experiencias de usuario con infraestructura sólida, robusta y segura en materia de seguridad.** A través del entramado de marcas de OneNest, se ha logrado llegar y ayudar a un gran número de personas mediante su completa variedad de servicios en el sector salud y aseguranza.*
- *La alianza entre HealthBird Ecuador y la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) surge como una respuesta estratégica a la necesidad global de transformación digital sanitaria. Dentro de sus programas iniciales en conjunto con CNT, se desarrolló una aplicación tecnológica bajo el esquema de piloto y concebido como una herramienta no solo para el agendamiento de citas, sino para la toma de signos vitales mediante escaneo facial (IA), trazabilidad de medicamentos, registro e histórico de citas médicas del paciente y telemedicina asincrónica, lo que brindaría al usuario una experiencia diferente y moderna en la gestión de su salud y cuidado, muy diferente a las que se encuentran actualmente en el mercado gracias a las bondades del aplicativo, y poniendo a Ecuador a la vanguardia de la transformación digital de la mano del gobierno.*
- *HealthBird, es una compañía seria que se ha caracterizado por su **eficiencia, transparencia e impacto social** enfocada en mejorar la calidad de vida de las*

*personas. En Ecuador se demostró este compromiso mediante una **significativa financiación que provino** exclusivamente de la compañía, para el desarrollo tecnológico pensado en responder a las diferentes necesidades actuales del país en materia de salud. La inversión en este proyecto está valorada en aproximadamente 3 millones de dólares y generó empleo dentro del país, permitiendo que se impulsaran pruebas piloto con un desarrollo exitoso desde el punto de vista tecnológico. La llegada y continua presencia de la compañía en el país, se debe a un voto de confianza con el país y su gente, creyendo firmemente que el compromiso se vería traducido en grandes avances tecnológicos para el beneficio del pueblo ecuatoriano.*

- No obstante, debido a la **implacable campaña de ataques, difamaciones sin evidencia irrefutable y juicios de valor carentes de todo fundamento**, orquestada por sectores con intereses oscuros que se benefician de modelos caducos de contratación y manejo de los procesos como lo han hecho durante toda la vida, la compañía ha tomado la penosa pero firme decisión de **cesar todas sus operaciones y cerrar sus puertas en el país**. Nuestra política de cero tolerancias a chantajes, amenazas y ataques mediáticos infundados nos obliga a desistir de nuestro valioso proyecto para con la sociedad ecuatoriana y a buscar nuevos destinos donde existan las garantías legales y sociales para operar con la completa transparencia, eficiencia y eficacia que hemos demostrado. No estamos dispuestos a ser rehenes de quienes anteponen sus intereses particulares al bienestar general y a la implementación transparente de proyectos nacionales.*

Ciudad de Quito, diciembre 8 de 2025. Tras un trabajo de más de 18 meses en la apuesta de una modernización de gran envergadura de la mano del gobierno y que inició a través del desarrollo exploratorio de la App CNT-Salud, HealthBird Ecuador anuncia que da un paso al costado en el proceso de modernización tecnológica del sector salud en el país, luego de los constantes ataques mediáticos a los que ha sido sometida sin justa causa movidos por intereses oscuros y poco transparentes.

Esta decisión se basa en la falta de garantías y de seguridad jurídica frente a las constantes difamaciones a las que ha sido blanco de ataque el corporativo americano en medios de comunicación. Estos ataques, sin fundamento, son una afrenta directa a una compañía que ha actuado con transparencia e invertido significativos recursos propios y trabajo en beneficio del país, durante los últimos 18 meses que ha permanecido en Ecuador.

Es importante aclarar, por ejemplo, que el **desarrollo de la App CNT-Salud** fue un **proceso exploratorio** liderado **100% por HealthBird**, a través de un equipo dedicado 24/7. Esta App fue presentada a CNT y al Ministerio de Salud Pública (MSP) sin costo para la entidad que recibió el producto, en condición de prueba piloto en tiempo récord y de fácil acceso en las tiendas de Apple y Android, con el objetivo de mejorar la accesibilidad a los servicios de salud.

- **Bondades Tecnológicas:** La aplicación fue concebida para servir como un canal adicional de agendamiento de citas, con funcionalidades avanzadas como la toma de signos vitales ejecutada con Inteligencia Artificial (mediante escaneo facial) y facilidades para telemedicina asincrónica.
- **Un plan por fases:** pasar de 1 millón a 17 millones de usuarios potenciales, garantizando que la arquitectura soportara tanto las etapas iniciales como una cobertura nacional futura.
- **Rendimiento Comprobado:** El desarrollo tecnológico y su despliegue fueron exitosos, obteniendo un buen rendimiento y eficiencia en las tiendas de Apple y Android, con interacciones ciudadanas sin presentar fallas técnicas.
- **Capacidad tecnológica comprobada:** Los dos programas piloto desarrollados en hospitales públicos concluyeron con éxito en su funcionamiento y ejecución. La favorable acogida por parte del personal, que solicitó la extensión de la fase piloto, es una clara evidencia. Este logro demuestra la robusta capacidad operativa e instalada de la compañía para gestionar procesos a gran escala, mejorando significativamente el acceso a la salud para los ciudadanos.
- **Generación de empleo y equipos:** se contrataron más de 80 personas para su desarrollo e implementación, se abrieron oficinas, se compraron equipos, se entrenó y capacitó al personal de hospitales.

A pesar de estos logros, hubo una solicitud expresa por parte del MSP a CNT para suspender el canal de agendamiento, señalando que se encontraban en un “nuevo proceso contractual” de Contact Center. En este sentido es crucial señalar que la

suspensión del piloto no se debió a fallas técnicas, ni a un mal funcionamiento de la aplicación.

Asimismo, es importante aclarar que la compañía no tuvo acceso a la data de ningún ciudadano. El proceso que se surtió se limitó única y exclusivamente a la entrega del producto tecnológico (la App) para que el MSP lo pusiera en funcionamiento.

Por otro lado, respecto a la especulación sobre los supuestos USD \$150 millones de un contrato, es imperativo aclarar que el desarrollo en cuestión, para el IESS, estaba valorado en USD \$37,7 millones, y nunca llegó a ejecutarse. Es necesario reiterar que a la fecha HealthBird Ecuador no ha recibido un solo centavo de ninguno de los proyectos presentados al MSP y/o al IESS. Por el contrario, como se mencionó anteriormente, la compañía no solo invirtió cientos de dólares en la creación e implementación de los pilotos, sino que además ha generado fuentes de empleo dentro del territorio, por supuesto con la expectativa de consolidar su modelo en el país.

Es fundamental destacar que la propuesta presentada actualmente radicaba en ofrecer una **solución integral a la crisis logística de salud**, garantizando el **control de inventarios y medicamentos en tiempo real**. Este proyecto no solo aseguraba el acceso a medicamentos, que hoy constituye una gran problemática y dolencia en el país, sino que también representaba un **ahorro significativo** para el Estado. Se estimaba que, en un periodo de cinco años, el Gobierno ahorraría aproximadamente **\$416.647 millones de dólares**, una cifra muy superior a la inversión inicial que ya venía haciendo la propia compañía. El proyecto a desarrollar junto al CNT incluía la **transferencia total de la propiedad intelectual** de la tecnología resultante, la **generación de más de 500 puestos de mano de obra local** a cinco años y múltiples desarrollos a gran escala. Además, el pago se ejecutaría **únicamente contra entrega y satisfacción** de los productos debidamente aprobados. Este modelo de contratación protege cabalmente los intereses de Ecuador, pero inevitablemente pone en riesgo la sostenibilidad de la empresa, máxime frente a las persecuciones y difamaciones a las que ha sido sometida.

OneNest/HealthBird ha consolidado una trayectoria internacional significativa, con operaciones sólidas dentro del ecosistema de salud de EE. UU. y LATAM. En Estados Unidos, la compañía accede a una red de más de 93.000 proveedores, lo que permite ofrecer servicios que abarcan atención primaria, salud mental y terapias

especializadas a través de su plataforma MedPass, integrados de manera fluida en la experiencia de HealthBird. Su infraestructura también permite que usuarios accedan a seguros, beneficios y servicios médicos desde aplicaciones de terceros, incorporando funciones como orientación clínica, agendamiento y manejo de pólizas. Además, PolicyNest, su CRM asegurador, es utilizado por miles de distribuidores en todo el país y soporta la gestión de productos de aseguradoras como UnitedHealthcare, Aetna y Cigna, consolidándose como un componente esencial en la administración de pólizas, comisiones y flujos de trabajo comerciales.

Paralelamente, la compañía avanza en África mediante un proceso de licitación en Camerún, en colaboración con un operador regional, orientado a expandir servicios de telemedicina para poblaciones rurales y semiurbanas. OneNest/HealthBird se ha posicionado como un actor clave en la modernización digital de la salud en América Latina, impulsando proyectos de alcance nacional y colaboraciones estratégicas en la región.

En México, participa en una iniciativa que integra servicios de telesalud y módulos EHR con la plataforma pública de atención, cubriendo aproximadamente 12.000 clínicas que atienden cerca de 2,88 millones de consultas mensuales, además de mantener conversaciones para implementar modelos similares en redes de atención primaria de gran escala. En Colombia, desarrolla un piloto con aseguradoras y prestadores para lanzar una plataforma de atención apoyada por IA que conecta a miles de proveedores y más de 1.000 médicos en varias ciudades del país. En Guatemala, OneNest/HealthBird completó una fase diagnóstica orientada a mapear flujos clínicos, interoperabilidad y requerimientos del sistema; la iniciativa quedó pausada de manera ordenada mientras la compañía reorganiza prioridades estratégicas y recursos. A la vez, la app HealthBird continúa funcionando como una puerta digital para seguros y beneficios, soportando más de 20.000 pólizas y usuarios activos diarios en el mercado estadounidense. Cabe mencionar que OneNest tiene oficinas en EE. UU. y actualmente está cambiando de ubicación. Las direcciones que la prensa visitó anteriormente son antiguas ubicaciones donde la empresa ya no opera.

El Grupo OneNest, afirmó que: *“Los meses de trabajo del equipo HealthBird Ecuador fueron enriquecedores, pues su **objetivo único fue aportar a la modernización digital del sector salud, siempre pensando en la ciudadanía e inspirado en un gobierno que quiere mejorar la calidad de vida del pueblo ecuatoriano y ser un ejemplo de buenas prácticas y pionero en Latinoamérica.** Hoy después de haber generado empleo, capacitar y entrenar a personal*

hospitalario y técnico ecuatoriano que trabajó 24/7 por el desarrollo de un nuevo sistema, tomamos la decisión de retirarnos con profunda decepción y con un sinsabor por el maltrato que hemos recibido. Pero con la convicción del deber cumplido, habiendo entregado un desarrollo tecnológico robusto y sin costo como primer peldaño para el futuro de la modernización de los servicios de salud. Sin embargo, la integridad y reputación del corporativo son prioritarios y no podemos permitir que los ataques y la calumnia sigan sin fundamento. Reiteramos nuestro agradecimiento al gobierno ecuatoriano por el compromiso y profesionalismo de sus equipos de trabajo.”

Como empresa privada se generó la inversión y se dispuso la colaboración para generar una verdadera transformación de raíz, sujeta al cumplimiento en la entrega de los productos y no a compromisos ya adquiridos con el Estado ecuatoriano. HealthBird buscaba el desarrollo, el ahorro y la modernización de los servicios básicos ecuatorianos. La cultura de la trampa, de la mentira y de la mezquindad han impedido nuevamente un paso decisivo en el desarrollo del Ecuador.

HealthBird trabajó con los más altos estándares éticos y de transparencia y rechaza categóricamente las especulaciones y desinformaciones que han intentado menoscabar la trayectoria y la solidez de la empresa. Una empresa que piensa en el Bien Común y en el desarrollo de tantos países, no está dispuesta a estar inmersa en escenarios de destrucción de valor, chantaje, mezquindad y desinformación de ninguna índole.