



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TELEAMAZONAS GUAYAQUIL / TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.
RUC:	1790843831001
REPRESENTANTE LEGAL	SEBASTIAN MATEO CORRAL BUSTAMANTE
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
76-82 MHZ (CANAL 5)	0	N/A	12/19/2020 12:00:00 AM	8/8/2020 12:00:00 AM	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	DIA A DIA	SEMANTAL	REPORTAJES CON CONTENIDO INTERGENERACIONAL	1.30	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DIA A DIA	SEMANTAL	REPORTAJES SOBRE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1.30	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PLURITV	DIARIO	PROGRAMA QUE BUSCA DAR A CONOCER LA CULTURA, COSTUMBRES, HISTORIA DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS Y DEL PAÍS EN GENERAL	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	SOY YO	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	1.80	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	soy yo	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	1.80	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	DIA A DIA	SEMANTAL	REPORTAJES CON ENFOQUE DE GÉNERO	1.30	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	DIA A DIA	SEMANTAL	REPORTAJES SOBRE PUEBLOS Y NACIONALIDADES	1.30	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	DIA A DIA	SEMANTAL	REPORTAJES SOBRE MOVILIDAD HUMANA	1.30	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	AMERICA VIVE	SEMANTAL	Programa de reportajes de diversa índole	1.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	AMERICA VIVE	MENSUAL	Programa de reportajes de diversa índole	1.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AMERICA VIVE	MENSUAL	Programa de reportajes de diversa índole	1.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	AMERICA VIVE	SEMANTAL	Programa de reportajes de diversa índole	1.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SABERES MILENARIOS	SEMANTAL	CONOCIMIENTO DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR	0.10	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

SI	INTERGENERACIONAL	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	CARRERA WARMI RUNNER	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	CARRERA ÚNICAMENTE DE MUJERES	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	MASTER CHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	MASTER CHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	MASTER CHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	24 HORAS I	QUINCENAL	EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	0.02	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	24 HORAS II	MENSUAL	PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESTACADAS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS I	MENSUAL	REPORTES SOBRE ESTUDIANTES DESTACADOS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS II	MENSUAL	ACTIVIDADES DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS CENTRAL	MENSUAL	ESTUDIOS Y EXAMENES DE APTITUDES PARA NIVELES EDUCATIVOS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	ESTUDIOS Y EXAMENES DE APTITUDES PARA NIVELES EDUCATIVOS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS II	QUINCENAL	VIOLENCIA DE GENERO	0.03	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS ESTELAR	QUINCENAL	CASOS DE FEMICIDIO	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS II	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	CAMBIO DE GENERO EN REGISTRO CIVIL	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS II	MENSUAL	REFORMAS A LEYES DE PENSIONES ALIMENTICIAS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	PROTESTAS POR DERECHOS DE GENERO	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	24 HORAS CENTRAL	SEMANAL	REINVIDICACIONES DE PUEBLOS CAMPESINOS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	24 HORAS ESTELAR	SEMANAL	REINVIDICACIONES DE PUEBLOS CAMPESINOS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	24 HORAS CENTRAL	MENSUAL	MIGRACION EN GENERAL	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	SITUACION DE MIGRANTES EN EL PAIS	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

## PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CARRERA WARMI RUNNER	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	CARRERA ÚNICAMENTE DE MUJERES	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	1.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	DESFILE DE LA FRUTA Y FLORES	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	DESFILE DE LOS DISTINTOS GRUPOS Y COMUNIDADES	0.01	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SABERES MILENARIOS	SEMANAL	CONOCIMIENTO DE LAS CULTURAS ANCESTRALES DEL ECUADOR	0.10	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de Canto	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de Canto	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de Canto	0.90	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PLURITV	DIARIO	PROGRAMA QUE BUSCA DAR A CONOCER LA CULTURA, COSTUMBRES, HISTORIA DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS Y DEL PAÍS EN GENERAL	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	http://www.teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	http://www.teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	0.90	http://www.teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	0.90	http://www.teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MISAS: DOLOROSA, QUINCHE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	TRANSMISION DEL CULTO CATÓLICO	0.10	http://www.teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NO-TICIAS	SEMANTAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	0.80	http://www.teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0.10	http://www.teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0.10	http://www.teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0.10	http://www.teleamazonas.com
SI	PERIODISMO CIUDADANO	24 HORAS COMUNIDAD	DIARIO	DE PRIMERA MANO	0.05	http://www.teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	24 HORAS COMUNIDAD	MENSUAL	TEMAS SOBRE COMUNIDADES CON CORRESPONSALES DE PROVINCIAS	0.01	http://www.teleamazonas.com

## DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	PLURITV	DIARIO	PROGRAMA QUE BUSCA UN DIALOGO A TRAVÉS DE DAR A CONOCER LA CULTURA DE LAS COMUNIDADES Y ORGANIZACIONES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	2.60	http://www.teleamazonas.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NO-TICIAS	SEMANTAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	0.80	http://www.teleamazonas.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	2.60	http://www.teleamazonas.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	DIA A DIA	SEMANTAL	PROGRAMA DE REPORTAJES SOBRE LOS TEMAS QUE INTERSAN A LA COMUNIDAD	1.30	http://www.teleamazonas.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	HORA 25	SEMANTAL	ÓPTICAS DE DIFERENTES SECTORES EN ENTREVISTAS	0.50	http://www.teleamazonas.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	DIARIO	ÓPTICAS DE DIFERENTES SECTORES EN ENTREVISTAS	3.00	http://www.teleamazonas.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	MENSUAL	PARTICIPACION DE REPRESENTANRES DE DIFERENTES CULTURAL	3.00	http://www.teleamazonas.com

## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	24	24	http://www.teleamazonas.com

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMITE DE GERENTES DEFINIÓ LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO	http://www.teleamazonas.com

FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS MIEMBROS DEL COMITÉ	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CADA AREA REALIZO LA EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE SUS AREAS AL COMITE	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO EN LÍNEA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE HIZO CON EL AREA LEGAL DEL CANAL	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PRESENTO EN COMITE Y A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y PUBLICO EN GENERAL	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN LA WEB DE TELEAMAZONAS	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE MANTUVO REUNIONES DE PLANIFICACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EN EL ESTUDIO 1 LUEGO DE HACER UNA INVITACIÓN EN REDES SOCIALES	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	DURANTE EL AÑO	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN LÍNEA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO APLICA

**DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
05/10/2021	21	17	4	0	0	21	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	NO	0		NO APLICA

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	19.20	INFORMATIVO	24 HORAS I, 24 HORAS II, 24 HORAS MEDIO DÍA, 24 HORAS ESTELAR, 24 HORAS REPRIS, 24 HORAS DOMINICAL, 24 HORAS EN LA COMUNIDAD, FLASHES INFORMATIVOS, IMPACTOS 2020	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	3.60	OPINIÓN	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS, HORA 25, ESPECIALES PANDEMIA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	2.30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	DÍA A DÍA, REPRIS DÍA A DÍA, DESFILE DE LA FRUTA Y LAS FLORES, MISA LA DOLOROSA, MISA EL QUINCHE, MISA PASCUA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	8.70	ENTRETENIMIENTO	YO ME LLAMO, EN CORTO, REPRIS EN CORTO, EN CORTO DOMINICAL, CAMARAMANIA, AIDA, MASTERCHEF, HISTORIAS PERSONALES	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	1.40	DEPORTIVOS	DEPORTE TOTAL, RESUMEN ANUAL DEPORTES, PREVIA FUTBOL, PREVIA AMISTOSOS, CARRERA ATLÉTICAS: WARMI RUNNER	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
<b>Total</b>	<b>35.20 %</b>			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.07	INFORMATIVO	CADENAS NACIONALES, INFORME A LA NACION, ESPECIALES POR PANDEMIA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	7.30	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PLURIV, MITOS Y VERDADES, EDUCA, APRENDAMOS, HIMNO NACIONAL, SABERES MILENARIOS	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	19.60	ENTRETENIMIENTO	SOY YO, NO-TICIAS, LARGOMETRAJES NACIONALES, AMERICA VIVE, TELENOVELAS Y SERIES IBEROAMERICANAS, AMÉRICA VIVE, GEEKS, FESTIVAL INT. DEL HUMOR	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	0.40	DEPORTIVOS	FUTBOL PREOLÍMPICO, ELIMINATORIAS MUNDIAL,	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	2.10	PUBLICITARIOS	TVENTAS, MARKETING WORLDWIDE	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
Total	29.47 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2,987,939.00	\$1,470,313.00	\$1,517,626.00	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$0.00	0	\$0	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAADES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA