



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TELEAMAZONAS / CENTRO DE RADIO Y TELEVISION CRATEL C.A.
RUC:	1791260376001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA MACARENA FANLO BARBA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 4 (66 MHz-72MHz)	30	Nivel Nacional	27/07/2004	27/07/2014	0	NO	NO

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
NACIONALES	31

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	YO ME LLAMO	SEMANAL	REALITY DE CANTO	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS	MENSUAL	VIOLENCIA DE GÉNERO	3,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	LA COCINA DEL CHEF	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	SOY YO	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	2,00	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SOY YO	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	2,00	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES CON CONTENIDO INTERGENERACIONAL	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES SOBRE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES CON ENFOQUE DE GÉNERO	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES SOBRE PUEBLOS Y NACIONALIDADES	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES SOBRE MOVILIDAD HUMANA	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AMERICA VIVE	MENSUAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	YO ME LLAMO	SEMANAL	REALITY DE CANTO	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	MASTER CHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	MASTER CHEF ECUADOR	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	MASTERCHEF ECUADOR	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NOTICIERO 24 HORAS I	QUINCENAL	EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	NOTICIERO 24 HORAS II	MENSUAL	PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESTACADAS	2,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS COMUNIDAD	MENSUAL	REPORTES SOBRE ESTUDIANTES DESTACADOS	1,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS II	MENSUAL	ACTIVIDADES DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	2,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS CENTRAL	QUINCENAL	ESTUDIOS Y EXAMENES DE APTITUDES PARA NIVELES EDUCATIVOS	1,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	GÉNERO	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	PROTESTAS POR DERECHOS DE GENERO	3,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	24 HORAS CENTRAL	MENSUAL	REINVIDICACIONES DE PUEBLOS CAMPESINOS	2,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	MOVILIDAD HUMANA	24 HORAS	QUINCENAL	REPORTAJES SOBRE MIGRACIÓN DE DIFERENTES NACIONALIDADES Y SU IMPACTO EN EL ECUADOR	3,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

## PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	YO ME LLAMO	SEMANAL	Reality de canto	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	YO ME LLAMO	SEMANAL	Reality de canto	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	YO ME LLAMO	SEMANAL	Reality de canto	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MASTER CHEF ECUADOR	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MASTER CHEF ECUADOR	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	MASTER CHEF ECUADOR	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	HORA 25	SEMANAL	PROGRAMA DE OPINIÓN DESDE LAS DIFERENTES VOCES DE TEMAS DE INTERES NACIONAL	1,00	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	YO ME LLAMO	SEMANAL	Reality de canto	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	LA COCINA DEL CHEF	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	LA COCINA DEL CHEF	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MISAS QUINCHE, DOLOROSA	MENSUAL	TRANSMISION DEL CULTO CATÓLICO	0,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NO NOTICIAS	SEMANAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	2,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PASAPORTE A LA GLORIA	SEMANAL	PROGRAMA DE REPORTAJES QUE PRESENTA LAS GLORIAS DE NUESTRO DEPORTE NACIONAL	0,40	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PERIODISMO CIUDADANO	24 HORAS COMUNIDAD	DIARIO	DE PRIMERA MANO	1,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	24 HORAS COMUNIDAD	SEMANAL	TEMAS SOBRE COMUNIDADES CON CORRESPONSALES DE PROVINCIAS	1,50	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

## DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NO NO TICIAS	SEMANAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	2,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	DIA A DIA	SEMANAL	PROGRAMA DE REPORTAJES SOBRE LOS TEMAS QUE INTERSAN A LA COMUNIDAD	1,60	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DEPORTE TOTAL	DIARIO	PROGRAMA DEPORTIVO QUE INTERACTUA CON LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE LA COBERTURA DE LAS DIFERENTES COMPETENCIAS	1,30	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SECRETOS DE FAMILIA	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	DIARIO	ÓPTICAS DE DIFERENTES SECTORES EN ENTREVISTAS	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	MENSUAL	PARTICIPACION DE REPRESENTANRES DE DIFERENTES CULTURAL	1,90	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMAS INFORMATIVOS	3	3	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>
OTRAS	4	4	<a href="http://teleamazonas.com">http://teleamazonas.com</a>

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE HIZO CON EL AREA LEGAL DEL CANAL	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	DURANTE EL AÑO	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMITE DE GERENTES DEFINIÓ LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS MIEMBROS DEL COMITÉ	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CADA AREA REALIZO LA EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE SUS AREAS AL COMITE	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO EN LÍNEA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PRESENTO EN COMITE Y A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y PUBLICO EN GENERAL	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN LA WEB DE TELEAMAZONAS	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE MANTUVO REUNIONES DE PLANIFICACIÓN DEL INFORME DE	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EN EL SALON DE CAPACITACIONES DEL EDIFICIO MATRIZ LUEGO DE HACER UNA INVITACIÓN	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN LÍNEA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

NO APLICA

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/07/2022	23	18	5	0	0	23	0	0	0

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	NO	0		NO APLICA

**RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):**

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

**ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):**

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,00	INFORMATIVO	NOTICIERO 24 HORAS, ESPECIALES DE 24 HORAS, IMPACTOS 2020, OPCION 2021	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	3,00	OPINIÓN	HORA 25, LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	2,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	MISA DE CONM.CORAZON DE JESUS, MISA DE LA MADRE DOLOROSA, MISA VIRGEN DE EL QUINCHE, DIA A DIA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	11,00	ENTRETENIMIENTO	YO ME LLAMO RP, MASTERCHEF, MASTERCHEF TIEMPO EXTRA, LA COCINA DEL CHEF, ESPECIALES MASTERCHEF, ESPECIAL GRACIAS ECUADOR, EN CORTO, CAMARAMANIA, AIDA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	2,00	DEPORTIVOS	FUTBOL ELIMINATORIAS MUNDIAL, RESUMEN ANUAL DE DEPORTES, LA VUELTA 21, IRONMAN, DEPORTE TOTAL, CARAPAZ EN EL TOUR DE FRANCIA,	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
<b>Total</b>	<b>41,00 %</b>			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,30	INFORMATIVO	ESPACIOS SECOM, ENLACES NACIONALES, ECUADOR DEBATE 2021, CAMBIO DE MANDO PRESIDENCIAL	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	3,10	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SECRETOS DE FAMILIA, MITOS Y VERDADES, HIMNO NACIONAL, EDUCA,	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	20,40	ENTRETENIMIENTO	TRES PATINES, SOY YO, NO-TICIAS, GEEKS, ESPECIAL NOCHE DE ESTRELLAS EN NAVIDAD, ENCHUFE TV, AMERICA VIVE, TELENOVELAS DE PRODUCCION IBEROAMERICANA, FESTIVAL DEL HUMOR	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	0,40	DEPORTIVOS	PASAPORTE A LA GLORIA	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
	2,70	PUBLICITARIOS	TVENTAS, PROMOTV, OUTLET TV	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>
<b>Total</b>	<b>26,90 %</b>			

**INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)**

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$23898079,00	\$21944395,00	\$1953684,00	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

## FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

## PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

## CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

## PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="http://www.teleamazonas.com">http://www.teleamazonas.com</a>

## INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA