



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TELEAMAZONAS GUAYAQUIL / TELEAMAZONAS GUAYAQUIL S.A.
RUC:	1790843831001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIA MACARENA FANLO BARBA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
CANAL 5 (76MHz-82MHz)	0	Guayas	08/08/2012	08/08/2022	0	No	No

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	GÉNERO	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	24 HORAS I	QUINCENAL	EMPRENDIMIENTOS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2,90	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	24 HORAS II	QUINCENAL	PERSONAS CON DISCAPACIDAD DESTACADAS	2,10	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS I	MENSUAL	REPORTES SOBRE ESTUDIANTES DESTACADOS	0,50	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS II	QUINCENAL	ACTIVIDADES DE PERSONAS DE LA TERCERA EDAD	0,50	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	24 HORAS CENTRAL	MENSUAL	ESTUDIOS Y EXAMENES DE APTITUDES PARA NIVELES EDUCATIVOS	0,50	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	24 HORAS II	QUINCENAL	VIOLENCIA DE GENERO	1,60	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	CASOS DE FEMICIDIO	0,30	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	24 HORAS ESTELAR	MENSUAL	PROTESTAS POR DERECHOS DE GENERO	0,20	http://teleamazonas.com
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	24 HORAS CENTRAL	QUINCENAL	REINVINDICACIONES DE PUEBLOS CAMPESINOS	0,30	http://teleamazonas.com

SI	MOVILIDAD HUMANA	24 HORAS CENTRAL	QUINCENAL	SITUACIÓN DE MIGRANTES INTERNOS Y EXTERNOS Y EL IMPACTO SOCIAL	1,60	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	SOY YO	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	2,00	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SOY YO	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE MEJORAR EL AUTOESTIMA DE LAS MUJERES QUE POR RAZONES FÍSICAS SE SIENTAN EXCLUIDAS O DISCRIMINADAS, PARA SU REALIZACIÓN PERSONAL	2,00	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES CON CONTENIDO INTERGENERACIONAL	1,60	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DIA A DIA	DIARIO	REPORTAJES SOBRE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	1,60	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	DIA A DIA	SEMANAL	REPORTAJES CON ENFOQUE DE GÉNERO	1,60	http://teleamazonas.com
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	DÍA A DÍA	MENSUAL	REPORTAJES SOBRE PUEBLOS Y NACIONALIDADES	1,60	http://teleamazonas.com
SI	MOVILIDAD HUMANA	DÍA A DÍA	MENSUAL	REPORTAJES SOBRE MOVILIDAD HUMANA	1,60	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	http://teleamazonas.com
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	AMERICA VIVE	SEMANAL	Programa de reportajes de diversa índole	1,20	http://teleamazonas.com

SI	INTERGENERACIONAL	YO ME LLAMO	DIARIO	REALITY DE CANTO	0,40	http://teleamazonas.com
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com
SI	GÉNERO	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com
SI	INTERGENERACIONAL	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	24 HORAS COMUNIDAD	DIARIO	DE PRIMERA MANO	1,50	http://teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	24 HORAS COMUNIDAD	QUINCENAL	TEMAS SOBRE COMUNIDADES CON CORRESPONSALES DE PROVINCIAS	1,50	http://teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	MASTERCHEF	DIARIO	CONCURSO GASTRONÓMICO QUE PROMUEVE LA PARTICIPACION Y PROMOCION DE LA CULTURA Y GASTRONOMÍA ECUATORIANA	3,70	http://teleamazonas.com
SI	PERIODISMO CIUDADANO	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN INTERNA	YO ME LLAMO	DIARIO	Reality de canto	0,40	http://teleamazonas.com

SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	http://teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	LA COCINA DEL CHEF	DIARIO	PROGRAMA CULINARIO CON INVITADAS PARA ENSEÑAR A COCINAR	1,30	http://teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	MISAS: DOLOROSA, QUINCHE	MENSUAL	TRANSMISION DEL CULTO CATÓLICO	0,10	http://teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	NO-TICIAS	SEMANAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	2,10	http://teleamazonas.com
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	SECRETOS DE FAMILIA	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	http://teleamazonas.com
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	SECRETOS DE FAMILIA	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	http://teleamazonas.com
SI	CAPACITACIÓN EXTERNA	SECRETOS DE FAMILIA	SEMANAL	PROGRAMA CULINARIO QUE PROMUEVE LAS TRADICIONES CULINARIAS DEL ECUADOR	0,10	http://teleamazonas.com

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	HORA 25	SEMANAL	ÓPTICAS DE DIFERENTES SECTORES EN ENTREVISTAS	1,00	http://teleamazonas.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	DIARIO	ÓPTICAS DE DIFERENTES SECTORES EN ENTREVISTAS	1,90	http://teleamazonas.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS	MENSUAL	PARTICIPACION DE REPRESENTANRES DE DIFERENTES CULTURAL	1,90	http://teleamazonas.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NO-TICIAS	SEMANAL	PROGRAMA DE HUMOR QUE PRESENTA DIVERSOS TEMAS DE TODO EL PAÍS	2,10	http://teleamazonas.com
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	EDUCA	DIARIO	PROGRAMA QUE PROMUEVE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE INCENTIVA SU APRENDIZAJE, AUTOESTIMA, RESPETO.	1,90	http://teleamazonas.com

SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	DIA A DIA	SEMANAL	PROGRAMA DE REPORTAJES SOBRE LOS TEMAS QUE INTERSAN A LA COMUNIDAD	1,60	http://teleamazonas.com
----	---	-----------	---------	--	------	---

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://teleamazonas.com

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	DURANTE EL AÑO	http://www.teleamazonas.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	NO	S/N	NO APLICA
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMITE DE GERENTES DEFINIÓ LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO	http://www.teleamazonas.com
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE TRABAJO EN CONJUNTO CON LOS MIEMBROS DEL COMITÉ	http://www.teleamazonas.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CADA AREA REALIZO LA EVALUACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE SU AREA AL COMITÉ	http://www.teleamazonas.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO EN LÍNEA	http://www.teleamazonas.com
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZO CON EL AREA LEGAL DEL CANAL	http://www.teleamazonas.com
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE PRESENTO EN COMITE Y A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y PUBLICO EN GENERAL	http://www.teleamazonas.com
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE PUBLICO EN LA WEB DE TELEAMAZONAS	http://www.teleamazonas.com
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE MANTUVO REUNIONES DE PLANIFICACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.teleamazonas.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	SE REALIZÓ EN EL SALÓN DE CAPACITACIONES DEL EDIFICIO MATRIZ	http://www.teleamazonas.com
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN LÍNEA	http://www.teleamazonas.com

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: NO APLICA

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25/07/2022	23	18	5	0	0	23	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
0	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	http://www.teleamazonas.com

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.teleamazonas.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.teleamazonas.com
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.teleamazonas.com
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.teleamazonas.com

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	23,00	INFORMATIVO	OPCION 2021, IMPACTOS 2020, ESPECIALES 24 HORAS, FLASHES INFORMATIVOS, NOTICIERO 24 HORAS	http://www.teleamazonas.com
	3,00	OPINIÓN	LOS DESAYUNOS DE 24 HORAS, HORA 25	http://www.teleamazonas.com
	2,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	MISA DE VIRGEN DEL QUINCHE, MISA DE LA MADRE DOLOROSA, MISA DE CONM.CORAZON DE JESUS, DIA A DIA	http://www.teleamazonas.com
	11,00	ENTRETENIMIENTO	YO ME LLAMO, MASTERCHEF, MASTER CHEF TIEMPO EXTRA, LA COCINA DEL CHEF, ESPECIALES MASTER CHEF, EN CORTO, CAMARAMANIA, AIDA	http://www.teleamazonas.com
	2,00	DEPORTIVOS	FUTBOL ELIMINATORIAS MUNDIAL, DEPORTE TOTAL, CARAPAZ TOUR DE FRANCIA, LA VUELTA 21, RESUMEN ANUAL DE DEPORTES, IRONMAN	http://www.teleamazonas.com
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	41,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,30	INFORMATIVO	ENLACES NACIONALES, TRANSMISION DE MANDO, ESPACIOS SECOM	http://www.teleamazonas.com
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	3,10	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA, MITOS Y VERDADES, HIMNO NACIONAL,	http://www.teleamazonas.com
	23,30	ENTRETENIMIENTO	SOY YO, SECRETOS DE FAMILIA, NO-TICIAS, GEEKS, ENCHUFE TV, AMERICA VIVE, TELENOVELAS IBEROAMERICANAS	http://www.teleamazonas.com
	0,40	DEPORTIVOS	PASAPORTE A LA GLORIA	http://www.teleamazonas.com
	2,70	PUBLICITARIOS	TVENTAS, PROMOTV, OUTLETV	http://www.teleamazonas.com
Total	29,80 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$2945789,00	\$1495226,00	\$1450563,00	http://www.teleamazonas.com

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://www.teleamazonas.com

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://www.teleamazonas.com

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA